

# Všeobecné obchodní podmínky Svatba.cz s.r.o. – služby projektu Svatba.cz

## Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále také „VOP“) společnost Svatba.cz s.r.o., IČO: 039 55 842, DIČ: CZ 039 55 842, se sídlem Baštýřská 142, Hostavice, 198 00 Praha 9, tel.č. +420 725 844 393, email: zakaznickapodpora@svatba.cz, (dále také Poskytovatel) jsou nedílnou součástí smlouvy či jiného smluvního ujednání, jejímž prostřednictvím je mezi Objednavatelem a Poskytovatelem uzavřena smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz. Jsme plátcí DPH.
2. Poskytovatel je provozovatelem webového projektu Svatba.cz dostupného ke dni podpisu této smlouvy na [www.svatba.cz](http://www.svatba.cz), který je vystavěn tak, aby umožňoval elektronickou prezentaci služeb objednatel.
3. Objednatel je fyzická nebo právnická osoba, která typicky v rámci své podnikatelské činnosti uzavírá s Poskytovatelem smlouvu o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz, jejímž obsahem je zveřejnění informací o objednateli na webu projektu Svatba.cz dostupném na [www.svatba.cz](http://www.svatba.cz).

## Firemní zápis

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Předmětem smlouvy je závazek Poskytovatele k poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz k veřejné prezentaci údajů o objednateli a jím poskytovaných službách. Objednatel se zavazuje za toto zveřejnění uhradit Poskytovateli odměnu. Poskytovatel informuje, že kromě prezentace na portálu Svatba.cz využívá k propagaci služeb podnikatelských uživatelů také následující distribuční kanály: sociální sítě (například Instagram, Facebook, Pinterest) a e-mailové newslettery. Tyto kanály slouží ke zviditelnění nabídek podnikatelských uživatelů.
2. Objednatel svou objednávkou získává přístup do svého elektronického profilu prostřednictvím emailu. Firemní zápis je na základě objednávky vytvořen Poskytovatelem dle objednávky skládající se zejm. z obchodního označení (jméno a příjmení u fyzické osoby, název právnické osoby nebo obchodní značky), pod kterým má být prezentován, kontaktních údajů (adresa sídla, pobočky, telefon, email), identifikačního čísla (IČ) a daňového identifikačního čísla (DIČ, pokud je k dispozici), URL - adresy WWW stránek, popisu činnosti, výběru kategorie/í, produktů, adresy, soc. médií, videí, ve které/ých mají být údaje o objednateli prezentovány. Objednatel je oprávněn takto zadané údaje v budoucnu upravovat. Objednavateli je zajištěn přiměřený přístup k údajům poskytnutým během smluvního vztahu, a to prostřednictvím jejich elektronického profilu. Tyto údaje zahrnují statistiky návštěvnosti profilu, interakce se spotřebiteli a zpětnou vazbu na služby. Po ukončení smlouvy přístup k těmto údajům zaniká.
3. Poskytovatel není povinen kontrolovat správnost objednatel zaslanych údajů. Poskytovatel smí takto objednatel poskytnuté údaje opravit jen v případě opravy zjevných omylů. V případě, že objednatel zadané údaje zjevně porušují pravidla stanovená obecně závaznými právními předpisy nebo jsou v rozporu s dobrými mravy, případně ohrožují veřejný pořádek nebo jsou způsobilé přivodit Poskytovateli či jiným třetím osobám škodu, poškodit dobré jméno, či dobrou pověst, si Poskytovatel vyhrazuje právo takové

údaje nezveřejnit. Poskytovatel není povinen v případě postupu dle tohoto odstavce objednatel o takovém postupu upozornit.

4. Elektronický profil Objednavatele bude uveden pouze v kategoriích katalogu dle poskytovaných služeb či zboží Objednavatele.
5. Dle obchodních podmínek není možné uvedení jakékoliv url adresy v popisu činnosti v profilu Objednavatele či uvedení jakýchkoliv kontaktních informací na fotografiích profilu Objednavatele. Taktéž dle těchto obchodních podmínek není možné:
  - Umístění jakýchkoliv propagačních materiálů jako např. leták apod. do prostoru pro fotografie.
  - Umístění loga nebo jakýchkoliv propagačních materiálů na místo úvodní fotografie. - Umístění nadbytečného textu do názvu profilu jako například nejlepší ....., působící v ..... apod.Tedy uvedení informací, které ne přímo souvisí s názvem daného subjektu.
6. Poskytovatel si vyhrazuje právo neschválit umístění fotografie Objednavatele do inspirace a to především z důvodů:
  - fotografie neodpovídá danému tématu
  - na fotografii není obsah zajímavý k inspiraci daného tématu
  - fotografie je ve špatné kvalitě
7. Poskytovatel neodpovídá za případné porušení práv třetích osob (zejm. práv autorských), kterého zadáním údajů do svého profilu dopustil objednatel. V případě uplatnění jakýchkoliv sankcí vůči Poskytovateli z titulu takového porušení práv třetích osob, je objednatel povinen nahradit Poskytovateli v plném rozsahu veškerá Poskytovatelem takto poskytnutá sankční plnění. Pokud Objednatel zašle Poskytovateli ke zveřejnění na svém profilu fotografie týkající se zejména jeho služeb, uděluje jejich zveřejněním Poskytovateli oprávnění takto zveřejněné materiály použít pro marketingové účely. To platí i za předpokladu, že Objednatel zašle Poskytovateli písemné odsouhlasení využití fotografií z internetových stránek a sociálních médií Poskytovatele.
8. Vyplněním písemné objednávky (zejm. na formuláři Poskytovatele) projektu Svatba.cz, odesílá Objednatel nabídku na uzavření smlouvy o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz. Smlouva je uzavřena, jakmile nabídku na uzavření smlouvy akceptuje Poskytovatel potvrzením objednávky objednateli zasláním emailu, listinnou formou či telefonicky. Za objednávku a nabídku na uzavření smlouvy o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz se taktéž pokládá odsouhlasení objednávky telefonicky na základě kontaktování obchodního zástupce Svatba.cz na jehož základě je objednateli elektronickou poštou zaslána faktura na smlouvené služby.
9. Poskytovatel je oprávněn požadovat zálohu na úhradu ceny zakázky.
10. Odměna za poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz k veřejné prezentaci údajů o objednateli a jím poskytovaných službách je stanovena individuální kalkulací ceny k datu odeslání objednávky. Cena je Objednateli poskytnuta písemnou formou elektronickou poštou nebo ústně telefonicky či osobně. Úhradou zálohové faktury Objednavatel souhlasí s cenou smluvně nastavenou Poskytovatelem.
11. Smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz je uzavřena na dobu určitou stanovenou v objednávce Objednatel.

12. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli za poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz v rámci placených profilů dle aktuální kalkulace smluvní ceny pro daného Objednatele

Odměna může být hrazena:

1. Prostřednictvím platební karty. Objednatel do systému poskytovatele údaje o platební kartě a Poskytovatel si z bankovního účtu objednatele strhne požadovanou částku.

- Při měsíční platbě zadá objednatel do systému Poskytovatele údaje o platební kartě a Poskytovatel si z bankovního účtu objednatele strhne požadovanou částku dle aktuální kalkulace smluvní ceny na 12 měsíců rozloženou na jednotlivé měsíce ve stejném poměru na každý měsíc. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě měsíčních plateb celkovou smluvní cenu navýšit o 20%. Částka je fixní vždy na 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců od zadání platební karty Objednavatelem do systému. 7 dní před opakovanou platbu je objednateli zaslána emailem proforma faktura s informací, že částka bude do

7 dní stržena z platební karty zadané objednatелеm. Datum stržení opakované platby je fixní a to vždy každých 30 dnů od zadání první platby objednatелеm. Smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz je v případě měsíční opakované platby uzavřena na dobu neurčitou do doby ukončení měsíčních úhrad ze strany Objednavatele.

- Při roční platbě zadá objednatel do systému Poskytovatele údaje o platební kartě a Poskytovatel si z bankovního účtu objednatele strhne požadovanou částku dle aktuální kalkulace smluvní ceny na 12 měsíců. Poskytovatel si vyhrazuje právo v případě měsíčních plateb celkovou smluvní cenu navýšit o 10%. Částka je fixní vždy na 12 po sobě jdoucích kalendářních měsíců od zadání platební karty Objednavatelem do systému. 7 dní před opakovanou platbu je objednateli zaslána emailem proforma faktura s informací, že částka bude do

7 dní stržena z platební karty zadané objednatелеm. Datum stržení opakované platby je fixní a to vždy každých 364 dnů od zadání první platby objednatелеm. Smlouva o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz je v případě roční opakované platby uzavřena na dobu neurčitou do doby ukončení ročních úhrad ze strany Objednavatele.

13. V rámci firemního zápisu bude Objednateli umožněno bezplatně nahlížet do zpráv jednotlivých registrovaných uživatelů.

14. Za porušení této smlouvy ze strany Poskytovatele nelze považovat stav, kdy své povinnosti nemůže splnit přímo či nepřímo, z příčin, které nemůže ovlivnit (válka, či její hrozba, povstání, stávková akce, sabotáž, veřejné nepokoje, požár, teroristický útok nebo jeho hrozba, bouře, povodeň, výbuch, přírodní pohromy, vládní nařízení nebo omezení EU atd.).

15. Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti obsah všech jednání spojených s předmětem plnění a dále se zavazuje, že bude považovat všechny materiály či poskytnuté informace, které mu Objednavatel předloží, za důvěrné, pokud nejsou veřejně známé.

16. Smlouvu lze vypovědět písemnou formou do 14 dnů od uzavření smlouvy, čemuž se rozumí ode dne akceptace objednávky.

17. Osobní údaje (e-mailové adresy a další) jsou zpracovány v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a jsme řádně registrováni u Úřadu pro ochranu osobních údajů.

18. Obchodní údaje jsou využívány pro účely správy webu, webové analytiky a pro marketingové účely vždy pouze v přiměřeném rozsahu.
19. Objednavatel je povinen dodat podklady pro tvorbu firemního zápisu do 30 (slovy třiceti) kalendářních dnů od uhrazení objednávky. Doba trvání zveřejnění firemního zápisu se počítá na kalendářní rok od zveřejnění profilu. Při nesplnění podmínky dodání podkladů do 30 (slovy třiceti) dnů od uhrazení objednávky, se doba trvání platnosti profilu počítá na kalendářní rok od 31. (slovy třicátého prvního) dne od uhrazení objednávky.
20. Pořadí nabídek na portálu Svatba.cz je určováno následujícími hlavními parametry:
  1. Náhodné přiřazení pozice na denní bázi pomocí automatického algoritmu,
  2. Využití placeného produktu „top pozice“, který zajišťuje přednostní zobrazení.

Úplatný produkt „top pozice“ umožňuje podnikatelským uživatelům zajistit zobrazení na předních pozicích v konkrétní kategorii. Tato pozice je označena.

## Reklama

### Práva a povinnosti smluvních stran

1. Předmětem smlouvy je závazek Poskytovatele k poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu Svatba.cz k veřejné prezentaci reklamních sdělení objednatele po sjednanou dobu a za sjednaných podmínek. Objednatel se zavazuje za toto zveřejnění uhradit Poskytovateli odměnu.
2. Objednavatel ve své písemné či emailové objednávce (nabídka na uzavření smlouvy o poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu Svatba.cz) specifikuje druh reklamního sdělení (např. PR článek, mediální partnerství, sponzoring tématu, uveřejnění soutěže), dobu zveřejnění, popř. jiné podmínky zveřejnění reklamního sdělení. Objednávka musí být doručena v přiměřené lhůtě před počátkem požadované doby uveřejnění. Totéž platí i o reklamním sdělení a jeho nosiči. Objednatel je oprávněn měnit obsah reklamního sdělení, je povinen doručit nový obsah Poskytovateli nejméně tři pracovní dny před požadovaným datem změny. Smlouva je uzavřena, jakmile nabídku na uzavření smlouvy akceptuje Poskytovatel potvrzením objednávky, když toto potvrzení objednateli zašle emailem, listinnou formou či sdělí telefonicky. Poskytovatel si vyhrazuje právo zaslat objednateli svůj protinávrh, kterým modifikuje objednávku objednatele, pakliže Objednatel tento protinávrh akceptuje, je smlouva platně uzavřena. Poskytovatel si vyhrazuje právo odmítnout zveřejnění reklamního sdělení či dodatečně upraveného reklamního sdělení (zejm. pokud má Poskytovatel za to, že reklamní sdělení zjevně porušuje pravidla stanovená obecně závaznými právními předpisy nebo je v rozporu s dobrými mravy, případně ohrožuje veřejný pořádek nebo je způsobilé přivodit Poskytovateli či jiným třetím osobám škodu, poškodit dobré jméno, či dobrou pověst). Poskytovatel bude o neakceptaci objednávky (či změny reklamního sdělení) informovat objednatele bez zbytečného odkladu.

3. Objednatel se zavazuje dodržovat tyto pravidla:
  - a. Odsouhlasit písemnou formou emailem nastavení reklamního prostoru do média plánu Poskytovatele.
  - b. V případě požadavků na změnu je povinen požadavek vznést minimálně 14 pracovních dnů před uveřejněním reklamního prostoru a to písemnou formou.
  - c. Vyžadované podklady dodat nejdéle 3 pracovní dny před uveřejněním reklamního prostoru.

V případě porušení těchto pravidel zaniká Objednateli právo na reklamní prostor na webu projektu Svatba.cz a to bez náhrady škody Poskytovatelem.

4. Smlouvu lze vypovědět písemnou formou do 14 dnů od uzavření smlouvy, čímž se rozumí ode dne akceptace objednávky.
5. Pokud je objednatel objednáváno reklamní sdělení ve formě „mediálního partnerství“, zavazuje se objednatel kromě úhrady odměny, zajistit též Poskytovateli neomezený přístup na akci propagovanou touto formou a též zajistit propagaci Poskytovatele při samotné propagované akci a na informačních materiálech (vč. elektronických) spojených s touto akcí v Poskytovatelem akceptované formě zahrnující zejm. zveřejnění internetové adresy, loga a názvu projektu Poskytovatele vč. označení „mediální partner“.
6. Poskytovatel neodpovídá za případné porušení práv třetích osob (zejm. práv autorských), ke kterému dojde v důsledku veřejné prezentace reklamního sdělení objednatele. V případě uplatnění jakýchkoli sankcí vůči Poskytovateli z titulu takového porušení práv třetích osob, je objednatel povinen nahradit Poskytovateli v plném rozsahu veškerá takto poskytnutá sankční plnění. Pokud objednatel zveřejní na svém profilu fotografie týkající se zejména jeho služeb, uděluje jejich zveřejněním Poskytovateli oprávnění takto zveřejněné materiály použít pro marketingové účely.
7. Odměna za poskytnutí reklamního prostoru na webu projektu Svatba.cz k veřejné prezentaci reklamních sdělení objednatele je stanovena aktuálním ceníkem platným k datu odeslání objednávky dostupným v elektronické verzi zde, nebo v objednateli akceptovaném protinávru.
8. Poskytovatel je v případě rozsáhlejších zakázek nebo z jiných podstatných důvodů (např. krátkodobost zveřejnění reklamního sdělení) oprávněn požadovat zálohu na úhradu ceny zakázky.
9. Objednatel je povinen uhradit Poskytovateli sjednanou odměnu dle sjednaných platebních podmínek do 14 dnů od vystavení daňového dokladu. V případě prodlení objednatele s platbou je Poskytovatel oprávněn účtovat objednateli smluvní úrok ve výši 0,25% z dlužné částky za každý započatý kalendářní den prodlení po datu splatnosti. Pokud nebude peněžitý závazek vůči Poskytovateli uhrazen ani ve lhůtě stanovené ve výzvě k úhradě dlužné částky, zpravidla 15 dnů od data vyhotovení výzvy, je Poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli zaplacení smluvní pokuty ve výši 20% z dlužné částky vzhledem k tomu, že objednatel má rezervovaný reklamní prostor u Poskytovatele. V případě prodlení objednatele s platbou je Poskytovatel oprávněn požadovat dále náklady spojené s uplatněním pohledávky ve smyslu nařízení vlády č. 351/2013 Sb ve výši 1.200,- Kč. Vedle toho je Poskytovatel oprávněn požadovat další účelně vynaložené náklady, kterým je mj. částka ve výši 250,- Kč za zpracování a odeslání výzvy k úhradě.

10. Reklamní či jiné sdělení dle uzavřené smlouvy bude Poskytovatelem zveřejněno nejpozději do 7 dnů ode dne připsání dohodnuté odměny na účet Poskytovatele, a to nebude-li v objednávce sjednán jiný termín.
11. Odměna dle předchozího odstavce může být hrazena:
  - a. Bankovním převodem na základě daňového dokladu. V případě zvolení této možnosti platby přijde na emailovou adresu objednatele daňový doklad s údaji pro uhrazení odměny.
  - b. Prostřednictvím platební karty.
  - c. Hotově, a to pouze po předchozím odsouhlasení Poskytovatelem.
12. Pokud je objednatel v prodlení s úhradou svých závazků vůči Poskytovateli více jak 15 kalendářních dní, nebo jeho nesplacené závazky překročí celkovou sumu 10.000 Kč, je Poskytovatel oprávněn pozastavit zveřejňování reklamního sdělení objednatele. Doba po, kterou nebylo reklamní sdělení objednatele zveřejňováno z důvodů prodlení objednatele, se plně započítává do doby sjednané veřejné prezentace reklamních sdělení objednatele.
13. Za porušení této smlouvy ze strany Poskytovatele nelze považovat stav, kdy své povinnosti nemůže splnit přímo či nepřímo, z příčin, které nemůže ovlivnit (válka, či její hrozba, povstání, stávka, sabotáž, veřejné nepokoje, požár, teroristický útok nebo jeho hrozba, bouře, povodeň, výbuch, přírodní pohromy, vládní nařízení nebo omezení EU atd.).
14. Poskytovatel se zavazuje uchovat v tajnosti obsah všech jednání spojených s předmětem plnění a dále se zavazuje, že bude považovat všechny materiály či poskytnuté informace, které mu Objednavatel předloží, za důvěrné, pokud nejsou veřejně známé.
15. Osobní údaje (e-mailové adresy a další) jsou zpracovány v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů a jsme řádně registrováni u Úřadu pro ochranu osobních údajů.
16. Obchodní údaje jsou využívány pro účely správy webu, webové analytiky a pro marketingové účely vždy pouze v přiměřeném rozsahu.

## Provizní spolupráce

### Úvodní ustanovení

1. Všeobecné obchodní podmínky (dále také „VOP“) společnost Svatba.cz s.r.o., IČO: 039 55 842, DIČ: CZ 039 55 842, se sídlem Baštýřská 142, Hostavice, 198 00 Praha 9, tel.č. +420 725 844 393, email: zakaznickapodpora@svatba.cz, (dále také Zprostředkovatel) jsou nedílnou součástí smlouvy či jiného smluvního ujednání, jejímž prostřednictvím je mezi Objednavatelem a Poskytovatelem uzavřena smlouva o zprostředkování.
2. Zprostředkovatel je provozovatelem webového projektu Svatba.cz dostupného ke dni podpisu této smlouvy na [www.svatba.cz](http://www.svatba.cz), který je vystavěn tak, aby umožňoval elektronickou prezentaci služeb objednatele k získání spotřebitele.
3. Zájemce je fyzická nebo právnická osoba, která typicky v rámci své podnikatelské činnosti uzavírá s Zprostředkovatelem smlouvu o poskytnutí prostoru na webu projektu Svatba.cz,

jejímž obsahem je zveřejnění informací o objednateli na webu projektu Svatba.cz dostupném na [www.svatba.cz](http://www.svatba.cz) a možnosti zaslání nabídek spotřebiteli.

4. Zámce uděluje souhlas s těmito podmínkami odsouhlasením výše provize v rámci objednávky svého profilu na webu projektu Svatba.cz, odsouhlasením provizních podmínek písemně elektronickou poštou nebo ústně, telefonicky či osobně.
5. Zprostředkovatel umožní zájemci přístup k poptávkám spotřebitelů.
6. Zámce zasílá nabídku spotřebiteli na základě přijaté poptávky.
7. Zprostředkovatel není odpovědný za jakoukoliv další komunikaci, uzavření smlouvy a fakturaci.
8. Kupní cena nebo cena služby nebo zboží znamená finanční částku v zákonných penězích České republiky, včetně příslušných daní a poplatků, za kterou Spotřebitel koupí zboží nebo získá službu od Prodávajícího.
9. Prodávající služby nebo zboží se rozumí podnikatel se sídlem nebo místem podnikání v České republice, který danou službu prodává či poskytuje.
10. Zámce má povinnost za zprostředkování uzavření smlouvy o spolupráci zaplatit provizi.
11. Zámce zaplatí zprostředkovateli za zprostředkování uzavření smlouvy provizi ve sjednané výši v době přijetí poptávky vyjádřenou v % z celkové kupní ceny bez DPH u plátců a celkové kupní ceny u neplátců DPH.
12. Provize je splatná do čtrnácti (14) pracovních dnů ode dne řádného uhrazení ceny, a to bezhotovostním způsobem na bankovní účet zprostředkovatele.

## Závěrečná ustanovení

1. Tyto VOP mohou být čas od času za účelem zkvalitnění služeb Zprostředkovatele měněny. O veškerých změnách bude objednatel vždy informován. V případě zásadních změn VOP je objednatel oprávněn tuto změnu odmítnout. Zámce je oprávněn odmítnout změnu nejpozději do 14 dnů od oznámení změny Zprostředkovatelem, přičemž k později učiněnému odmítnutí se nepřihlíží.
2. Podmínky sjednané v potvrzené objednávce mají před těmito VOP přednost. V těchto dokumentech neupravená práva a povinnosti se řídí zejm. příslušnými ustanoveními občanského zákoníku. Tyto VOP nabývají účinnosti dnem 5.1. 2025. Tyto VOP se stávají pro smluvní strany závaznými uzavřením smlouvy, není-li stanoveno jinak. Tyto VOP jsou přílohou smluvních dokumentů Poskytovatele, v případě požadavku budou objednateli vydány Poskytovatelem a jsou též zveřejněny na adrese: <http://www.svatba.cz>.
3. Všechny spory vznikající mezi Zprostředkovatelem a objednatel budou rozhodovány s konečnou platností u Rozhodčího soudu při Hospodářské komoře České republiky a Agrární komoře České republiky dle jeho Řádu a Pravidel jedním rozhodcem jmenovaným předsedou Rozhodčího soudu.
4. Objednavatel / Zámce je povinen neprodleně informovat Zprostředkovatele o všech okolnostech, které by mohly negativně ovlivnit splnění jeho závazku k úhradě ceny díla dle smluvních podmínek. Zámce je povinen především informovat Zprostředkovatele o tom, že

došlo k rozhodnutí o jeho vstupu do insolvenčního řízení (ať už z iniciativy objednatele či insolvenčního soudu) či tento vstup byl navržen některým z jeho věřitelů.

5. Pokud se některé z ustanovení těchto VOP, smlouvy nebo jiných smluvních ujednání stane neplatným či nevynutitelným, nebude mít tato neplatnost nebo nevynutitelnost vliv na platnost či vynutitelnost ostatních ustanovení VOP, smlouvy nebo jejích částí, pokud nevyplývá přímo z obsahu ustanovení, že takové ustanovení nebo jeho část nelze oddělit od dalšího obsahu. Smluvní strany se zavazují, že si v takovém případě poskytnou vzájemnou součinnost s cílem neplatné či nevynutitelné ustanovení nebo jeho část nahradit novým ustanovením nebo jeho částí, které je svým účelem a hospodářským významem co nejbližší ustanovení smlouvy, jež má být nahrazeno.
6. Objednavatel / Záměrně souhlasí s případnou změnou osoby Zprostředkovatele. V případech změny osoby Poskytovatele bude objednatel o této skutečnosti vždy vyrozuměn.
7. V případě, kdy se objednatel do svého profilu více než 1 rok nepřihlásí, je Poskytovatel oprávněn deaktivovat profil objednatele.
8. Po ukončení smlouvy poskytovatel uchovává informace poskytnuté podnikatelskými uživateli po dobu 12 měsíců, aby zajistil archivaci a právní ochranu uživatelů. Přístup k těmto informacím není po ukončení smlouvy podnikatelským uživatelům umožněn.
9. Toto aktuální znění Obchodních podmínek (VOP) je platné a účinné od 5. 1. 2025 a nahrazuje v plném rozsahu dřívější znění Obchodních podmínek (VOP).